

美国电池回收注册服务 (the Battery Network / Call2Recycle) FAQ

一、关于注册义务

Q1: 我的电池是随产品一起销售的 (如电动工具、电子烟), 需要注册吗?

A: 是的。只要电池是“可轻松取出”或“随产品包装”, 无论单独销售还是内置销售, 均由**电池品牌方**负责注册。如电池为外购, 需与供应商确认其注册状态。

Q2: 我是贴牌商, 品牌是我自己的, 但电池是别人生产的, 谁来注册?

A: 品牌方负责注册。您作为品牌拥有者, 是注册义务人。您需要向电池生产商获取电池的**化学体系、重量**等信息。

Q3: 我是国内制造商, 产品贴自己的品牌出口美国, 我需要注册吗?

A: 需要。您作为品牌拥有者, 是注册义务人。您需要以“**责任生产者**”身份加入 Call2Recycle。

Q4: 我是 OEM 代工厂, 产品贴客户品牌出口美国, 我需要注册吗?

A: 不需要。注册义务在品牌方 (您的客户)。但您需要向客户提供电池的**化学体系、重量**等信息, 供其注册使用。

Q5: 品牌方不愿意承担注册责任, 供应商可以代劳吗?

A: 可以。美国各州电池 EPR 法规允许通过合同将注册责任转移给另一方 (如供应商)。供应商作为“**责任生产者**”签署合同, 在注册时申报品牌方的品牌即可。双方的责任、费用分担私下约定, 无需向 Call2Recycle 提交。

Q6: 不注册会有什么后果?

A:

- 在已立法的州, 可能面临产品下架、罚款等法律风险
- 下游客户 (如品牌商、零售商) 可能要求提供注册证明, 否则不予采购

二、关于电池分类

Q7: 如何判断我的电池属于哪一类?

A: 根据重量和容量判断:

- **便携式电池:** 重量 ≤ 11 磅 (5kg) 或 容量 ≤ 300 Wh
- **中型电池:** 重量 >11 磅 但 ≤ 25 磅 或 容量 >300 Wh 但 ≤ 2000 Wh
- **一次性电池:** 不可充电, 重量 ≤ 4.4 磅 (2kg)

Q8: 我的产品是电动工具 (含电池), 属于哪一类?

A: 电动工具电池通常属于中型电池。我们可根据您的具体产品型号帮您确认。

三、关于费用

Q9: 注册需要多少费用?

A: 费用分为两部分:

费用类型	普通模式	小型生产者模式
启动费 (年费)	便携 / 一次 : \$XXX/ 年 中型: \$XXX/年	便携 : \$XXX/ 年 一次/中型: 不适用
销量费	每季度结束后缴纳 (按实际销量 × 费率)	注册时缴纳预估年费 (按预估销量 × 费率), 次年 1 月多退少补

Q10: 如果我销量很小, 费用会很高吗?

A: 不会。便携式电池设有“**小型生产者**”通道: 预估年费 $< \$3,300$ 可申请, 无需每季度申报, 按年缴费即可。选择该通道后, 建议每季度自行监控销量。如销量增加导致年费可能超过 $\$3,300$, 需主动转为常规季度申报模式 (详见 Q12)。

Q11: 我的产品卖到美国所有州，费用怎么算？

A: 费用按销售区域分两部分：

- 销往已立法的 EPR 州（如 CA、NY、VT、DC、IL 等）→ 按各州特定费率缴费
- 销往其他州 → 按“美国基本费率”缴费（纳入国家计划）

Q12: 如果申请了“小型生成者”通道，但后续销量增加，年费可能超过\$3,300，需要怎么做？

A: 需要主动向 Call2Recycle 报告并转为常规季度申报模式。如果不主动报告，可能需要追溯补缴之前所有超出的费用并缴纳滞纳金，或者 Call2Recycle 可能认为你未足额缴费，品牌可能从合规名单中被移除。

Q13: 中型电池的年度费用是怎么算的？

A: 中型电池在伊利诺伊（IL）和佛蒙特（VT）两个州设有年度最低费用：

- 先按实际销量×费率计算
- 与\$7,000 比较，取较高者作为应缴费用
- 如果按销量计算低于\$7,000，缴\$7,000；高于\$7,000，按实际缴

Q14: 费用是按全美总销量还是各州实际销量计算？

A: 两种方式都可以，但费用有差异：

填报方式	费用计算	适用场景
填全美总销量	系统按各州人口比例自动分配	无法统计具体州销量时
填具体州销量	按各州实际销量×各州费率	能统计具体州销量时

建议：如果您能提供各州的实际销量，请选择“填具体州销量”，这样可以避免为未销售的区域承担回收成本，是最省钱的方式。

四、关于注册流程

Q15: 注册需要提供哪些材料？

A:

- 公司基本信息（名称、地址、联系人）
- 电池品牌清单（商标名称）
- 电池类型及化学体系说明
- 各品牌电池的预估年销量（按化学体系分类）

Q16: 注册完成后，我能获得什么凭证？

A: Call2Recycle 会将您的品牌列入官网“合规品牌”名单，并提供正式注册证明文件。

Q17: 注册一次管多久？

A: 注册每年需续期。您需每季度提交销量报告、每年缴纳行政费。如销量或品牌变化，需及时更新信息。

Q18: 注册需要多久？

A:

- 普通模式：约 2 个月
- 小型生产者：约 1 年（次年 2 月公示）

对于普通模式如需加急，可在协议签署后立即提交上一季度数据并缴费，可提前激活。

五、关于责任转移

Q19: 品牌方和供应商之间的责任转移协议需要提交给 Call2Recycle 吗？

A: 不需要。Call2Recycle 不介入品牌方与供应商之间的私下商业安排。供应商直接作为“责任生产者”签署合同，在注册时把品牌方的品牌名称填到品牌列表中即可。

Q20: 如果供应商代注册, 合规品牌名单上显示谁的名字?

A: 显示品牌方的品牌名称。Call2Recycle 只认品牌, 不关心背后是谁在交钱。

Q21: 供应商代注册后, 如果停止合作怎么办?

A: 供应商应与品牌方在合同中约定退出机制。如供应商不再供货, 需在合同终止后及时通知 Call2Recycle, 将注册责任转回品牌方或由新的供应商接替, 否则可能影响品牌合规状态。

六、关于各州差异

Q22: 各州的法规和费用标准一样吗?

A: 不完全一样。各州有独立的立法和费率标准, 但都接受 Call2Recycle 作为合规计划运营方。

Q23: 如果我只卖到某一个州, 需要注册吗?

A: 需要。只要销往已立法的州 (如 CA、VT、DC、IL、NY 等), 就需要完成注册。

七、关于 Logo 使用

Q24: Logo 应该贴在电池上还是包装上? 需要贴几个地方?

A: 任选其一即可, 不需要全部贴。按以下优先级选择:

优先级	位置	理由
1	电池本体	消费者直接看到, 最直观
2	产品包装	购买时第一眼看到
3	说明书	容易被忽略, 最后选择

*如果电池不可拆卸 (如一次性电子烟), 建议贴在包装上。协议终止后, 仍有 6 个月缓冲期可销售已贴标产品。